



POLSKIE TOWARZYSTWO TURYSTYCZNO – KRAJOZNAWCZE
ODDZIAŁ MIĘDZYUCZELNIANY w Warszawie
Koło PTTK nr 1 przy Politechnice Warszawskiej



Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa

Warszawa, 24 lutego 2016

**Sprawozdanie z działalności Zarządu Koła PTTK nr 1 przy PW
w kadencji 22.04.2015 – 16.03.2016**

Na Walnym Zebraniu Koła, w dniu 22 kwietnia 2015 r. wybrano:

Zarząd:

Paweł Zawadzki – prezes
Natalia Baryga - wiceprezes
Jan Bielawski - sekretarz
Maciej Jasiński - skarbnik
Agnieszka Fus – członek

Komisja rewizyjna:

Beata Kądziołka - przewodniczący
Agnieszka Opiela
Kamil Opiela

W czasie trwania Kadencji Zarządu w Kole zorganizowano:

Wyjazdy:

lp.	Nazwa imprezy	Kierownik	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Ilość dni	Liczba uczestników	Kategoria	Miejsce
21	17	21	21	21	21	21	21	21
1	Majówka	Natalia Baryga	01.05.2015	03.05.2015	3	5	piesza górską	Beskid Niski
2	Wieczorne InO z Jedyką	Dariusz Mazurek	20.05.2015	20.05.2015	1	39	na orientację	Warszawa
3	Przedmoście Warszawa – cz. 3	Bogdan Ziolkowski	23.05.2015	23.05.2015	1	10	piesza	Białobrzegi
4		Szymon Bijak	03.06.2015	07.06.2015	5	4	krajoznawcza	Praga
5	Noc Świętojańska	Piotr Stachowiak	20.06.2015	21.06.2015	2	4	piesza nizinna	Wyspa Rembezy
6	InO Świętojańskie	Szymon Bijak	27.06.2015	28.06.2015	2		Na orientację	Marianka
7	Zapiątek w Zamościu	Karol Tomczyk	25.07.2015	26.07.2015	2	?	krajoznawcza	Zamość
8	Wakacyjna wyprawa rowerowa na Morawy	Konrad Marlena Górcy	01.08.2015	12.08.2015	12	4	rowerowa	Morawy
9		Mikołaj Rogiński	26.08.2015	26.08.2015	1	20	piesza nizinna	KPN
10	Rekonstrukcja bitwy pod Mławą	Ryszard Wilk	29.08.2015	29.08.2015	1	3	motorowa, krajoznawcza	Mława
11	Siedem młynów nad Piaseczną	Karolina Linek	05.09.2015	05.09.2015	1	?	rowerowa	Cegłów, Sulejówek
12		Karolina Linek	12.09.2015	13.09.2015	2	5	piesza górską	Beskid Wyspowy
13	XX TrnO „Lesień Idzie”	Ryszard Wilk	18.10.2015	18.10.2015	1	80	na orientację	Warszawa Praga Południe
14	Góry Świętokrzyskie to nie wszystkie	Natalia Baryga	13.11.2015	15.11.2015	3	2	krajoznawcza, piesza	Kielce, Góry Świętokrzyskie
15	Przedmoście Warszawa – cz. 2 – Świdermajer	Bogdan Ziolkowski	21.11.2015	21.11.2015	1	?	piesza nizinna	Świdler, Józefów i okolice
16	Rajd Mikołajkowy	Mikołaj Rogiński	05.12.2015	05.12.2015	1	19	piesza nizinna	Lasy Mieńskie
17	Łowicz to nie tylko dżem	Natalia Baryga	12.12.2015	13.12.2015	2	4	piesza nizinna	Nieborów
18	Sylwester	Karolina Linek	27.12.2015	03.01.2016	8	25	krajoznawcza, piesza górską	Dolny Śląsk (Wrocław i okolice)
19	Biegówki 1	Szymon Bijak	2016-01-17	2016-01-17	1	?	narciarska nizinna	Młociny
20	Biegówki 2	Szymon Bijak	24.01.2016	2016-01-24	1	?	narciarska nizinna	Lasy Wawerskie
21	VI Zimowe Marsze na Orientację "ZiMnO"	Szymon Bijak	06.02.2016	06.02.2016	1	78	na orientację	Warszawa - Choszczówka
22	Weekend+ Szlakiem Orlich Gniazd	Maciej Jasiński	26.02.2016	28.02.2016	3	9	piesza, krajoznawcza	Jura K-Cz

Inne wydarzenia:

1 kwietnia 2015	Jajeczko Kołowe
4 – 6 maja 2015	Wystawa zdjęć w Gmachu Głównym PW
28 – 29 października 2015	Udział w Targach KONIK
16 grudnia 2015	Wigilia Kołowa

W planach:

19 – 20 marca 2016	LII Rajd Puszcza Biała
16 – 17 kwietnia 2016	XIV Rajd Ruinada

Członkowie Koła:

Koło na dzień 24 lutego 2016 roku liczy sobie 15 członków. Statystyki dotyczące liczby członków Koła opłacających dany rodzaj składki przedstawiono w tabeli.

	Normalny (N)	Ulgowy (U)	Ulgowy-młodzieżowy (UM)
Liczba osób opłacających składkę	8	4	2

Kurs OT:

Na pierwszym spotkaniu pojawiły się 4 Osoby.

Odznaczeni:**Zasłużony dla Oddziału Międzyuczelnianego PTTK w Warszawie**

Natalia Baryga – w stopniu brązowym

Kamil Opiela – w stopniu srebrnym

Karolina Topolewska – w stopniu srebrnym

Stan sprzętu:

- namioty – 12 szt w tym 5 uszkodzonych
- altanka ogrodowa
- garnki – 3 szt z pokrywką + 1 szt wiadro
- sakwy rowerowe crosso dry – 4 kompl.
- palniki – 3 szt. w tym 1 nowy dwusystemowy i dwa mocno zużyte jednosystemowe.
- apteczki – 4 szt.
- siekiera – 2 szt, w tym jedna sprawna fiscars.
- ostrzałka – 1 szt.
- rakiety śnieżne – 15 kompletów
- 2 czekany
- materiały InO – lampiony, kredki, karty startowe,
- 4 kompasy
- termosy – 2 szt. (5 litrów i 10 litrów)
- rzutnik komputerowy
- zestaw komputerowy z drukarką
- struny do gitary

- księgozbiór i pamiątki

Wykorzystanie środków z OPP:

- Druk kalendarzyków promujących koło – 1000 szt.

Współpraca z Samorządem Studentów PW:

- Druk plakatów informacyjnych dla Kursu OT w siedzibie SSPW (bezpłatnie)
- Promocja kursu OT w gablotach SSPW w Gmachu Głównym

Postępujące i nowe problemy Zarządu i Koła, niepowodzenia Zarządu:

- niewielka liczba studentów, w tym studentów PW w szeregach Koła oraz na wyjazdach,
- mała frekwencja ludzi z koła w InO i na wyjazdach,
- problem ze znalezieniem organizatorów wyjazdów
- problem istnienia w Jedyńce – „dla znaczka”
- niewielkie dofinansowanie z PW – za mało studentów PW na imprezach, za dużo formalności związanych z pozyskaniem i rozliczaniem dofinansowania,
- niewystarczająca reklama Koła, zbyt późne reklamowanie wyjazdów
- brak organizacji śpiewanek

Co udało się Jedyńce przez ten rok:

Promocja:

- **uruchomienie nowej witryny internetowej koła – kol. Mikołaj**
- udział w Targach Konik, ciekawe stoisko, załoga stoiska: kol. Agnieszka O. i Natalia oraz kol. Maciek i Paweł z pomocą kol. Franka, Ryszarda i Darka.
- Zorganizowanie wystawy na PW, kol. Maciek i kol. Paweł
- pojawiające się informacje o wyjazdach Koła na Newsletterze PW
- prężna działalność Jedyńki na portalu Facebook, kol. Opuncja

Wyjazdy:

- rajdy i imprezy kołowe zostały przeprowadzone zgodnie z kalendarzem, mimo trudności ze znalezieniem osób odpowiedzialnych za ich organizację
- sukcesy organizacyjne w InO - duża frekwencja ludzi z zewnątrz, kol. Bambi, Ryszard

Inne:

- druk plakatów promujących Kurs OT i Koło, kol. Maciek
- pozyskanie środków finansowych w ramach 1% podatku OPP,
- podsumowanie Pucharu Jedyńki w INO – kol. Bambi,
- złożenie na uczelni wszelkich wymaganych sprawozdań oraz preliminarzy, co daje następcom możliwość starania się o fundusze,
- dobry kontakt z Samorządem Studenckim i z Władzami Stołówki
- aktywizacja kursantów w życie koła
- wyróżnienie członków Koła Orderami – kol. Bambi

Wskazówki dla przyszłego Zarządu:

- przeczytać to sprawozdanie,
- uatrakcyjnić wyjazdy Kołowych – większym zainteresowaniem cieszą się weekendowe wypady w góry, rajdy z atrakcjami - zwiedzanie Zamków, pałacy, fabryk itd.
- promować wyjazdy Kołowe- wcześniejsze planowanie wyjazdów, zwłaszcza letnich pozwala na zgromadzenie większej ilości uczestników
- zorganizować Akcję Lato z różnorodną ofertą wyjazdów (zagraniczne, górskie, rowerowe, kajakowe)
- wykorzystywać do promocji wyjazdów - Newsletter PW – najlepsza droga by dotrzeć do studentów
- zorganizować atrakcyjną „Zerówki” – jest to szansa na pozyskanie nowych, młodych osób i zachęcać ich do kursu OT
- zorganizować w ciągu roku dwa spotkania „naborowe” zachęcające do zapisania się do Jedyńki
- położyć nacisk na zorganizowanie kolejnej edycji kursu OT – wczesne ustalenie przede wszystkim kierownika/ów, reklamy, formy
- wziąć udział w kolejnej edycji targów Konik w celu zareklamowania koła i kursu OT
- zaangażować większą liczbę Kołowiczów w życie Koła, tj.:
 - głównie w reklamę kOT oraz imprez Koła
 - obsadę tras, imprez kołowych
 - studentów w pomoc w załatwianiu formalności na PW
 - organizację środowowych spotkań
- utrzymywać poprawnych kontakty z:
 - Samorządem PW
 - Zarządem OM
 - innymi zaprzyjaźnionymi kołami/klubami
 - administracją stołówki PW
 - Opiekunem Koła
- ustalić i opublikować kalendarz imprez na kolejny rok na początku października,
- obchody 60-lecia istnienia Jedyńki wykorzystać do zaistnienia na uczelni
- Uporządkować i skatalogować zbiór pamiątek oraz księgozbiór
- organizować śpiewanki gitarowe, gdyż umiejętność w tym zakresie praktycznie zanikła wśród Kołowiczów, wydrukować śpiewnik kołowy
- zachęcać do utrzymywania kontaktów z osobami, które kiedyś działały w Kole,
- zapraszać na wyjazdy Kołowe zaprzyjaźnione Kluby- AKT Maluch, KTE Styki, itd..
- zwiększyć zaangażowanie studentów w działalność koła, w tym skuteczniej pozyskiwać środki z KFG, KD i z KSIT
- pozyskiwać nowych członków koła spośród osób zaliczających w-f przez wycieczki organizowane przez Franka, zachęcać Jedyńkowiczów do uczestnictwa w wyjazdach Wuefowych
- reklamować Koło wśród nowych grup docelowych- licealistów
- zwiększyć dbałość o jakość i terminowość zamieszczania informacji i ogłoszeń na stronie Koła oraz regularnie rozsyłać newsletter
- dbać o wizerunek Koła na uczelni w tym porządkować dostępne gabloty (Biblioteka i Stołówka), zawieszać plakaty o imprezach oraz korzystać z innych uczelnianych środków komunikacji do zaistnienia jak np. wystawy, slajdowiska, newslettery, czasopisma, targi, juwenalia

- regularnie organizować spotkania Zarządu.

Życzymy przyszłemu Zarządowi, aby Koło nadal się kręciło i to coraz prężniej oraz rosło w siłę, najlepiej studencką...