



POLSKIE TOWARZYSTWO TURYSTYCZNO – KRAJOZNAWCZE
ODDZIAŁ MIĘDZYUCZELNIANY w Warszawie
Koło PTTK nr 1 przy Politechnice Warszawskiej



Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa

Warszawa, 02 kwietnia 2015

Sprawozdanie z działalności Zarządu Koła PTTK nr 1 przy PW
w kadencji 02.04.2014-22.04.2015

W wyniku Walnego Zebrania Koła z dnia 02.04.2014r. wybrano:

Zarząd:

Jan Bielawski – prezes
Natalia Baryga – wiceprezes
Marta Kopytko – sekretarz
Beata Kądziołka – skarbnik
Karol Drabiński – członek

Komisja rewizyjna:

Agnieszka Opiela –przewodniczący
Kamil Opiela
Karolina Aptowicz

W czasie trwania Kadencji Zarządu w Kole zorganizowano:

1. 12-13.04.2014 Rajd Puszcza Biała, Przetycz, 20 osób
2. 13.04.2014 InO Puszcza Biała, Przetycz, 20 osób
3. 26.04-04.05.2014 Majówka, Szlakiem zamków krzyżackich, 6 osób
4. 01.05-04.05.2014 Majówka, Sudety, 10 osób
5. 27.04.2014 Kampinoski Park Narodowy, 6 osób
6. 20-22.06.2014 XLVIII Rajd Noc Świętojańska, Świnotop (impreza kajakowa i rowerowa), 28 osób
7. 27-28.06.2014 X Ogólnopolskie InO Świętojańskie, Łochów, 30 osób
8. 20.07-02.08.2014 Norwegia, 3 osoby
9. 2-3.08.2014 Puszcza Kamieniecka, 5 osób
10. 11-16.08.2014 Bornholm (impreza rowerowa), 8 osób
11. 30.08.2014 Falenica (impreza rowerowa), 12 osób
12. 06-11.09.2014 Lubelszczyzna Rowerem, 3 osoby
13. 20-21.09.2014 60-lecie Jedyńki, Koszelanka, 128 osób
14. 21.09.2014 InO na obchodach 60-lecia Jedyńki, Koszelanka, 22 osoby
15. 18.10.2014 XIX TRnO „Jesień Idzie”, Lasy Chotomowskie, 135 osób
16. 07.12.2014 Rajd Mikołajkowy, okolice Dębina, 23 osoby
17. 13.12.2014 InO, Park Młociny, 7 osób
18. 14.12.2014 Rajd Jubileuszowy, Puszcza Kampinoska, 10 osób
19. 29.12.2014-01.01.2015 Sylwester Jedyńki, Przemyśl, 12 osób
20. 14-20.01.2015 ZWIS, Bieszczady, 10 osób
21. 25.01.2015 Rajd do Pułtuska, 4 osoby
22. 01.02.2015 ZiMnO, 77 osób
23. 22.02.2015 Po-Sesja, Kampinoski PN, 4 osoby

24. 28-29.03.2015
25. 29.03.2015

Puszcza Biała, Porządzie, 29 osób
InO Puszcza Biała, Porządzie, 22 osoby

W planach:

1. 11-12.04.2015 Ruinada, Czersk
2. 01-03.05.2015 Majówka, Zakopane

Członkowie Koła:

Koło na dzień 02 kwietnia 2015 roku liczy sobie 41 członków, w tym 12 osób opłaca składki ulgowe (studenci).

Kurs OT:

Na pierwszym spotkaniu pojawiło się około 15 osób. Aktualnie pozostało 8 osób. KierKOT: Natalia Baryga, Agnieszka Fus, Ada Mańkowska, Jan Bielawski

Odznaczenia:

Zasłużony dla OM:

1. Bielawski Jan Brązowy 1/ZdOM/2014/B
2. Kądziołka Beata Brązowy 2/ZdOM/2014/B
3. Aptowicz Karolina Srebrny 5/ZdOM/2014/S
4. Opiela Agnieszka Srebrny 4/ZdOM/2014/S

Oznaczenia PTTK:

1. Aptowicz Karolina dyplom PTTK
2. Bacińska Beata dyplom PTTK
3. Florek Olga dyplom PTTK
4. Opiela Agnieszka dyplom PTTK

Postępujące i nowe problemy Zarządu i Koła, niepowodzenia Zarządu:

- wciąż niewielka liczba studentów, w tym studentów PW, w szeregach Koła oraz na wyjazdach,
- problem ze znalezieniem organizatorów wyjazdów,
- niewystarczająca reklama Koła i zbyt późne reklamowanie wyjazdów,
- niezrealizowanie wszystkich założonych inicjatyw – wystawa zdjęć, Konik, część wyjazdów

Co udało się Jedyńce przez ten rok:

- dwukrotnie większa liczba studentów niż w ubiegłym roku
- pojawiające się informacje o wyjazdach Koła na Newsletterze PW, Facebook i innych środkach przekazu
- wczesne ustalenie kalendarza imprez na rok 2014/15,
- wydanie kolejnej edycji kalendarzyków,

- sukcesy organizacyjne w InO, duża frekwencja ludzi z zewnątrz, kol. Bambi, Cynamon
- podsumowanie Pucharu Jedyńki w InO – kol. Bambi,
- aktywizacja kursantów w życie koła,
- zorganizowanie tradycyjnych spotkań: Jajeczka i Wigilii Kołowej,
- sprawna organizacja obchodów 60-lecia Koła;

Wskazówki dla przyszłego Zarządu:

- przygotować odpowiednio urozmaiconą i dostatecznie rozpropagowaną akcję lato – głównie wśród studentów PW,
- położyć nacisk na zorganizowanie kolejnej edycji kursu OT – wczesne ustalenie przede wszystkim kierownika/ów, reklamy, formy
- wziąć udział w kolejnej edycji targów Konik w celu zareklamowania koła i kursu OT
- ustalić i opublikować kalendarz imprez na kolejny rok na początku października,
- zorganizować dwa w ciągu roku spotkania "naborowe" zachęcające do zapisania się do Jedyńki
- reklamować Koło wśród nowych grup docelowych np. licealistów zwiększyć dbałość o jakość i terminowość zamieszczania informacji i ogłoszeń na stronie Koła oraz regularnie rozsyłać newsletter, dbać o wizerunek Koła na uczelni, w tym regularnie porządkować dostępne gabloty (Biblioteka i Stołówka), przygotowywać estetyczne plakaty reklamujące imprezy oraz korzystać z innych uczelnianych środków komunikacji do zaistnienia na PW jak np. wystawy, slajdowiska, newslettery, czasopisma, targi, juwenalia.

Życzymy przyszłemu Zarządowi, aby Koło nadal się kręciło i to coraz prężniej oraz rosło w siłę, najlepiej studencką...